

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk merancang pengukuran kinerja dengan menggunakan *balanced scorecard* pada PT X. Penelitian ini mengambil studi pada PT X yang dilatarbelakangi oleh PT X lebih berfokus pada perspektif keuangan yaitu pengelolaan segi keuangan saja karena itu dapat dikatakan belum adanya link antara *strategic objective* dalam *cause and effect relationship* dengan perspektif non-keuangan. Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat menolong perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan. Dalam penelitian ini menggunakan metode eksplorasi kualitatif untuk merancang *Balanced Scorecard* PT X.

Berdasarkan hasil analisis PT X memiliki visi, misi, dan strategi yang bergerak dibidang manufaktur bata ringan sehingga dari sini dapat diterjemahkan dan dijabarkan dalam rancangan *balanced scorecard*. Dalam perspektif keuangan PT X didorong dengan sasaran strategis berupa peningkatan pendapatan dan efisiensi biaya. Pada perspektif pelanggan sasaran strategisnya adalah peningkatan kualitas produk dan layanan pelanggan serta reputasi dan image perusahaan. Pada perspektif internal adalah perencanaan produksi, kemitraan dengan pemasok, kapasitas pasar dan pelayanan pelanggan. Pada perspektif pembelajaran dan pertumbuhan implementasi nilai-nilai perusahaan, pengembangan SDM, dan pengembangan sistem informasi yang terintegrasi merupakan sasaran strategisnya.

Rancangan *balanced scorecard* ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengimplementasikannya dengan baik.

Keyword: Balanced Scorecard, Manufacture, financial perspective, customer perspective, internal business perspective, learning and growth perspective